

CUNICULTURE Magazine Volume 36 (année 2009) pages 93-94

Performances moyenne des élevages cynicoles en France Résultats de RENACEB pour l'année 2008

Comme chaque année l'ITAVI centralise les résultats de gestion technique des élevages de lapins issus d'une vingtaine d'organisations de production. Pour 2008 cela correspond à la gestion fournie par 1015 élevages et un total de 1167 ateliers de production différents, nombre en progression de 11,8% par rapport à 2007. Les chiffres portent donc sur la production de près de 620 000 lapines soit près de 85% des lapines utilisées dans les élevages commerciaux français. Tous ces élevages sont conduits en bandes et en insémination artificielle (IA) avec très majoritairement des IA pratiquées tous les 42 jours

Après les années 2005 et 2006 marquées par une réduction notable des pertes en engraissement et une bonne reprise du nombre de lapins produits par femelle et par an, les années 2007 et 2008 ont vu tous les critères technique de production continuer à s'améliorer. De manière synthétique rappelons qu'en 2004 le nombre de lapins produit par femelle et par an n'était que de 47,7 et qu'il a été de 52,5 en 2008 soit une progression de 10,1% de la productivité. Les chiffres équivalents exprimés en kg vif produits par IA étaient de 13,75 et 14,66 correspondant à une progression de 6,6%.

En 2008, même le prix de vente des lapins sortis d'élevage a été en légère progression par rapport aux années antérieures (+3% par rapport à 2007 tandis que le prix de la viande de lapin progressait de 4%). Mais l'envolée du prix des aliments (+18,7% en moyenne sur l'année) a totalement effacé le bénéfice des progrès technique et les éleveurs ont eu en 2008 une marge sur coût alimentaire (revenu issu de la vente des lapins diminué des dépenses d'aliments) réduite à 103,2 € par femelle et par an (- 9,4%).

En conclusion 2008 aura été une bonne année technique, les éleveurs ont bien travaillé, mais une envolée des prix dans laquelle ils n'ont aucune responsabilité a effacé leurs efforts et réduit leurs revenus de manière dramatique. En Effet, la MCA doit servir à financer toutes les autres charges obligatoires (stables ou en légère progression) et c'est la partie restante qui sert à rémunérer le travail. Saluons en passant l'effort de solidarité fait par les fabricants d'aliments dans leur ensemble qui n'avaient pratiquement pas répercuté la hausse colossale du prix des matières premières de 2007, mais qui malheureusement n'ont pu maintenir leur effort en 2008 (voir ci-après l'évolution de l'indice du prix des matières premières entrant dans les aliments pour lapins, régulièrement calculé par l'Itavi)

Critères	2006	2007	2008
Nombre d'ateliers	1089	1134	1167
Femelles reproductrices par atelier	495	513	531
% de jeunes femelles introduites/bande	13,2%	13,3%	13,9%
% de saillies fécondes (Mises Bas /100 IA)	79,4	80,0	80,5
Mises bas par femelle et par an	6,90	6,95	7,00
Nés totaux par mise bas	10,13	10,26	10,47
Nés vivants par mise bas	9,49	9,58	9,66
Sevrés par mise bas	8,08	8,18	8,20
Pertes en engraissement /sevrés	8,5%	8,1%	8,0%
Lapins produits par femelle et par an	50,7	51,8	52,5
kg de lapins vifs produits / insémination	14,06	14,49	14,66
Poids vif moyen à la vente	2,45 kg	2,47 kg	2,47 kg
Prix moyen d'un kg vif à la vente (Euros)	1,64 €	1,65 €	1,70 €
Indice de consommation (kg alim. /kg vendu)	3,58	3,56	3,53
Prix de l'aliment (Euros par tonne)	218	219	260
Marge s/coût alimentaire (Euros/ fem. & /an)	118,8 €	113,9 €	103,2 €
Prix moyen du lapin à la consommation €/kg viande	8,10 €	8,16 €	8,49 €

Résultats RENACEB - Source ITAVI - Prix à la consommation - Source INSEE

Indice ITAVI coût matières premières aliment lapin

